

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
MATA KULIAH INTI
(RPS MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN INSTITUSIONAL)**

A. Identitas

1. Program Studi : Semua Prodi
2. Fakultas : Semua Fakultas
3. Nama Matakuliah : Kewirausahaan
4. Kode : 0000521
5. Bobot (Teori/ Praktek) : 2 sks
6. Semester : Gasal/Genap
7. Rumpun Mata Kuliah : Mata Kuliah Institusional
8. Alokasi waktu total : 14 x 100 menit

B. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah

SIKAP	
1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius
2	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik
3	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain
4	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan
5	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara
6	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan
7	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri
PENGUASAAN PENGETAHUAN	
1	Menguasai konsep teoretis, metoda dan perangkat analisis fungsi manajemen (perencanaan, pelaksanaan, pengarahan, pemantauan, evaluasi, dan pengendalian) dan fungsi organisasi (pemasaran, sdm, operasi, dan keuangan) pada berbagai jenis organisasi
2	Menguasai konsep dan teknik menyusun rencana strategis dan menjabarkannya dalam rencana operasional

3	Menguasai kaidah, prinsip dan teknik komunikasi lintas fungsi, level organisasi, dan budaya
KETERAMPILAN KHUSUS	
1	Mampu melaksanakan fungsi organisasi (pemasaran, operasi, sumber daya manusia, keuangan, dan strategi) pada level operasional di berbagai tipe organisasi
2	Mampu berkontribusi dalam penyusunan rencana strategis organisasi dan menjabarkan rencana strategis menjadi rencana operasional organisasi pada level fungsional
3	Mampu mengambil keputusan manajerial yang tepat di berbagai tipe organisasi pada tingkat operasional, berdasarkan analisis data dan informasi pada fungsi organisasi
KETERAMPILAN UMUM	
1	Menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan/atau teknologi sesuai dengan bidang keahliannya
2	Mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan, teknologi atau seni sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah untuk menghasilkan solusi, gagasan, desain, atau kritik seni serta menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir
3	Mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis terhadap informasi dan data
4	Mengembangkan dan memelihara jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya

C. Deskripsi singkat mata kuliah

Mata kuliah kewirausahaan mengajarkan bagaimana menjadi wirausahawan yang memiliki ide atau gagasan usaha menjadi suatu lapangan usaha dan dengan memahami situasi dan kondisi yang terjadi disekitar dapat mencetak wirausahawan yang sukses dan dapat menciptakan lapangan kerja bagi orang lain. Mata kuliah tersebut juga merupakan implementasi dari berbagai teori yang diajarkan dalam kewirausahaan sehingga mahasiswa diharapkan dapat menjadi wirausahawan baru yang memiliki ide dan implementasi mengenai lapangan usaha baru yang dapat memajukan perekonomian pribadi, perusahaan, agama, dan negara.

D. Mata kuliah Prasyarat : -

E. Team Teaching :

1) Koordinator : Dyah Fitriani, SE, MM

2) Anggota :

Bagus Gumelar, SE, MSc	Ahmad Rizal S, SE, MBA	Ulinuha Yudiansa P, SE, MAcc, Ak	Suryana Hendrawan, SE, MBA	Permata Dian P, SE, MSc
Muhammad Ali F, SE, MSc	Moch Imron, SE, MSi	Lu'lu' Nafiati, SE, MSc	Mustika Rahmi, SE, MSc	Bahri, SE, MM

F. Matrik RPS

Minggu / Pertemuan Ke	Capaian Pembelajaran Mingguan	Materi Pembelajaran	Metode/ Strategi Pembelajaran	Aktifitas Pembelajaran/ Pengalaman Mahasiswa	Sumber Belajar dan Bahan Ajar	PENILAIAN		
						Indikator Penilaian	Bentuk Penilaian	Bobot
1	2		4	5		7	8	9
1	Memiliki Karakter Kewirausahaan	<ul style="list-style-type: none"> Karakter Kewirausahaan 	<ul style="list-style-type: none"> Diskusi kelompok Studi kasus Ceramah 	<ol style="list-style-type: none"> Small Group Discussion Berpraktik melalui beberapa contoh kasus 	<ul style="list-style-type: none"> Lembar Kontrak RPS Buku 1 	<ol style="list-style-type: none"> Secara spontan otomatis dapat bersikap seperti wirausaha dan berdasarkan pemahamannya menjadikan karakter tersebut sebagai pola hidup dalam kesehariannya Mahasiswa dapat menyebutkan konsep dasar kewirausahaan Mahasiswa dapat menyebutkan sifat wirausaha 	<ol style="list-style-type: none"> Partisipasi Tanya Jawab lisan 	10 %

Minggu / Pertemuan Ke	Capaian Pembelajaran Mingguan	Materi Pembelajaran	Metode/ Strategi Pembelajaran	Aktifitas Pembelajaran/ Pengalaman Mahasiswa	Sumber Belajar dan Bahan Ajar	PENILAIAN		
						Indikator Penilaian	Bentuk Penilaian	Bobot
1	2	1	4	5		7	8	9
2	Memiliki Karakter Kewirausahaan	<ul style="list-style-type: none"> Menentukan Peluang Usaha 	<ul style="list-style-type: none"> Simulasi Studi kasus Ceramah 	<ol style="list-style-type: none"> Small Group Discussion Contoh Kasus 	Buku 1	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa memahami arti jenis usaha Secara spontan otomatis dapat bersikap seperti wirausaha dan berdasarkan pemahamannya menjadikan karakter tersebut sebagai pola hidup dalam kesehariannya Mahasiswa dapat menyebutkan macam jenis usaha dan sumber daya yang dibutuhkan 	<ol style="list-style-type: none"> Partisipasi Tanya Jawab lisan 	10 %
3	Memiliki Karakter Kewirausahaan	<ul style="list-style-type: none"> Ketegasan dalam Aspek Produksi 	<ul style="list-style-type: none"> Diskusi Kelompok Studi kasus Ceramah 	<ol style="list-style-type: none"> Small Group Discussion Contoh Kasus 	Buku 1	<ol style="list-style-type: none"> Secara spontan otomatis dapat bersikap seperti wirausaha dan berdasarkan pemahamannya menjadikan karakter tersebut sebagai pola hidup dalam kesehariannya 	<ol style="list-style-type: none"> Tanya Jawab lisan Tes Tertulis 	10 %
4	Memiliki Kompetensi Komunikasi dan Interpersonal	<ul style="list-style-type: none"> Komunikasi 	<ul style="list-style-type: none"> Simulasi Diskusi kelompok Pembelajaran Kolaboratif 	<ol style="list-style-type: none"> Small Group Discussion Contoh Kasus Kerjasama Tim 	Buku 1	<ol style="list-style-type: none"> mahasiswa dapat lancar dan tepat dalam berkomunikasi dengan orang lain 	<ol style="list-style-type: none"> Partisipasi Tanya Jawab lisan 	10 %

Minggu / Pertemuan Ke	Capaian Pembelajaran Mingguan	Materi Pembelajaran	Metode/ Strategi Pembelajaran	Aktifitas Pembelajaran/ Pengalaman Mahasiswa	Sumber Belajar dan Bahan Ajar	PENILAIAN		
						Indikator Penilaian	Bentuk Penilaian	Bobot
1	2	1	4	5		7	8	9
5	Menguasai Prinsip-prinsip Kepemimpinan dan Motivasi	<ul style="list-style-type: none"> • Kepemimpinan dan Motivasi 	<ul style="list-style-type: none"> • Simulasi • Diskusi kelompok • Pembelajaran Kooperatif • Ceramah 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Small Group Discussion 2. Contoh Kasus 3. Menjadi fasilitator dan motivator 	Buku 1	<ol style="list-style-type: none"> 5.1. Mahasiswa dapat dengan lancar dan tepat untuk memimpin orang 5.2 Mahasiswa dapat dengan lancar dan tepat untuk memotivasi diri dan orang lain 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Penugasan 2. Tanya Jawab lisan 	20 %
6-7	Memiliki Kemampuan Inovasi serta Menciptakan Produk dan Layanan yang Unggul	<ul style="list-style-type: none"> • Kreativitas dan Inovasi • Penetapan Produk Unggul • Manajemen Inovasi 	<ul style="list-style-type: none"> • Simulasi • Diskusi kelompok • Studi Kasus 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Small Group Discussion 2. Contoh Kasus 3. Perancang Ide Usaha 	Buku 1	6.1. Mahasiswa secara lancar dan tepat dapat memberikan keunggulan bersaing dan menjadikan kreatifitas sebagai pola hidup	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tanya Jawab 2. Penugasan 	15 %
UJIAN TENGAH SEMESTER								
8	Menguasai Konsep Manajemen Pemasaran	<ul style="list-style-type: none"> • Pemasaran 	<ul style="list-style-type: none"> • Diskusi kelompok • Simulasi • Studi Kasus • Ceramah 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Small Group Discussion 2. Contoh Kasus 3. Merancang Strategi Pemasaran 	Buku 1	<ol style="list-style-type: none"> 8.1. Mahasiswa dapat merancang strategi bauran pemasaran 8.2. Mahasiswa dapat membuat segmen dan menentukan target pasar 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tanya Jawab Lisan 	10 %

Minggu / Pertemuan Ke	Capaian Pembelajaran Mingguan	Materi Pembelajaran	Metode/ Strategi Pembelajaran	Aktifitas Pembelajaran/ Pengalaman Mahasiswa	Sumber Belajar dan Bahan Ajar	PENILAIAN		
						Indikator Penilaian	Bentuk Penilaian	Bobot
1	2		4	5		7	8	9
9	Menguasai Konsep Manajemen Organisasi	<ul style="list-style-type: none"> Manajemen Organisasi dan Evaluasi Kinerja 	<ul style="list-style-type: none"> Ceramah Diskusi kelompok Studi Kasus Pembelajaran Kolaboratif 	<ol style="list-style-type: none"> Small Group Discussion Contoh Kasus Kerjasama Tim Evaluator 	Buku 1	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa dapat merancang struktur organisasi dalam perusahaan Mahasiswa dapat mengatur bagaimana mengatasi konflik dalam perusahaan 	<ol style="list-style-type: none"> Penugasan Tanya Jawab Lisan 	%
10	Menginternalisasi Nilai-nilai Ekonomi dan Etika Bisnis Islam	<ul style="list-style-type: none"> Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam Etika Bisnis Islam 	<ul style="list-style-type: none"> Brainstorming Studi Kasus Diskusi Kelompok 	<ol style="list-style-type: none"> Small Group Discussion Contoh Kasus 	Buku 1	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa dapat mengetahui dasar pemikiran ekonomi Islam Mahasiswa dapat merancang kebijakan yang didasarkan etika bisnis dalam Islam 	<ol style="list-style-type: none"> Penugasan Tanya Jawab Lisan 	%
11	Menguasai Prinsip Dasar Ekonomi Islam	<ul style="list-style-type: none"> Prinsip Dasar Ekonomi Islam 	<ul style="list-style-type: none"> Ceramah Studi Kasus Diskusi kelompok 	<ol style="list-style-type: none"> Small Group Discussion Contoh kasus 	Buku 1	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa dapat memahami prinsip dasar ekonomi Islam 	<ol style="list-style-type: none"> Penugasan Tanya Jawab Lisan 	%
12	Menguasai Sistem Ekonomi Islam dan Keuangan Islam	<ul style="list-style-type: none"> Sistem Ekonomi dan Keuangan Islam 	<ul style="list-style-type: none"> Ceramah Studi Kasus Diskusi kelompok 	<ol style="list-style-type: none"> Small Group Discussion Contoh Kasus 	Buku 1	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa dapat memahami sistem ekonomi Islam Mahasiswa dapat memahami keuangan Islam 	<ol style="list-style-type: none"> Penugasan Tanya Jawab 	%

Minggu / Pertemuan Ke	Capaian Pembelajaran Mingguan	Materi Pembelajaran	Metode/ Strategi Pembelajaran	Aktifitas Pembelajaran/ Pengalaman Mahasiswa	Sumber Belajar dan Bahan Ajar	PENILAIAN		
						Indikator Penilaian	Bentuk Penilaian	Bobot
1	2	1	4	5		7	8	9
13	Memahami Lembaga Keuangan dalam Islam dan apa saja Instrumennya	<ul style="list-style-type: none"> Lembaga Keuangan Islam dan Instrumennya 	<ul style="list-style-type: none"> Ceramah Studi Kasus Diskusi kelompok 	<ol style="list-style-type: none"> Small Group Discussion Contoh Kasus 	Buku 1	13.1. Mahasiswa mengetahui lembaga keuangan dalam Islam 13.2. Mahasiswa memahami Instrumen yang dapat dipakai dalam keuangan Islam	<ol style="list-style-type: none"> Penugasan Tanya Jawab 	%
14	Mengimplementasikan Konsep Kewirausahaan	<ul style="list-style-type: none"> Praktik Kewirausahaan 	<ul style="list-style-type: none"> Pembelajaran berbasis proyek Diskusi kelompok Pembelajaran kolaboratif 	Praktik lapangan	Panduan Pelaksanaan economic fair	14.1. Mahasiswa memahami materi yang telah disampaikan hingga akhir semester 14.2. Mahasiswa mampu melakukan praktik usaha	<ol style="list-style-type: none"> Penugasan Tanya Jawab 	%
UJIAN AKHIR SEMESTER								

G. Referensi

- Suryana (2013), Kewirausahaan, Kiat dan Proses Menuju Sukses, Edisi 4, Salemba Empat, Jakarta
- Panduan penyusunan Proposal PKM-K, Belmawa, Kemristek Dikti, 2015, Jakarta

