

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER  
MATA KULIAH INTI  
(RPS MK INTI)**

**A. Identitas**

1. Program Studi : Teknik Industri
2. Fakultas : Teknologi Industri
3. Nama Matakuliah : Kewirausahaan Lanjut
4. Kode : 1955120
5. Bobot (Teori/ Praktek) : 2 sks
6. Semester : V
7. Rumpun Mata Kuliah : Mata Kuliah Lokal Program Studi
8. Alokasi waktu total : 14 x 100 menit

**B. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah**

CPL 6: Mampu merancang sistem terintegrasi sesuai standar teknis, keselamatan dan kesehatan lingkungan yang berlaku dengan mempertimbangkan aspek kinerja dan keandalan, kemudahan penerapan dan keberlanjutan, serta memperhatikan faktor-faktor ekonomi, sosial, dan kultural

CPL 9 : Menguasai prinsip dan issue terkini dalam ekonomi, sosial, ekologi secara umum. Kemampuan tersebut berupa kemampuan mahasiswa tentang pengetahuan lingkungan secara komprehensif serta tentang pentingnya kelestarian lingkungan hidup dalam menunjang kegiatan pembangunan.

**C. Deskripsi singkat mata kuliah**

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah lanjut dari perkuliahan Kewirausahaan 1. Dalam mata kuliah Kewirausahaan 2 ini membahas ketrampilan konseptual dan ketrampilan teknis kewirausahaan yang meliputi teknopreneurship, etika bisnis, merintis bisnis baru atau membeli bisnis yang sudah ada, usaha waralaba, e-business, risiko bisnis, perencanaan bisnis, aspek pasar dan strategi pemasaran, aspek teknis dan operasional, pengelolaan keuangan, legalitas dan strategi pendanaan, dan strategi menyusun proposal bisnis.

**D. Mata kuliah Prasyarat** : -

**E. Team Teaching** : -

1) Koordinator : Afan Kurniawan, S.T., M.T

2) Anggota : -

**F. Matrik RPS**

:

Minggu/ Pertemuan Ke	Capaian Pembelajaran Mingguan	Materi Pembelajaran	Metode/ Strategi Pembelajaran	Aktifitas Pembelajaran/ Pengalaman Mahasiswa	Sumber Belajar dan Bahan Ajar	PENILAIAN		
						Indikator Penilaian	Bentuk Penilaian	Bobot
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Mahasiswa mampu memahami konsep dan wawasan teknopreneurship.	Teknopreneurship a. Perbedaan entrepreneurship dengan teknopreneurship b. Manfaat pengembangan teknopreneurship c. Mengembangkan ide teknopreneurship d. Industri kreatif	Ceramah, diskusi dan tanya jawab	1. Mahasiswa mendengarkan penjelasan tentang RPS, tujuan, peranan, sumber pustaka/situs, mekanisme proses pembelajaran dari mata kuliah Kewirausahaan lanjut. 2. Mahasiswa mendengarkan penjelasan materi pembelajaran dan menjawab pertanyaan dosen	1,2	Mahasiswa bisa menjelaskan gambaran umum karakteristik dan orientasi kewirausahaan yang berbasis pada teknologi	UTS	-

Minggu/ Pertemuan Ke	Capaian Pembelajaran Mingguan	Materi Pembelajaran	Metode/ Strategi Pembelajaran	Aktifitas Pembelajaran/ Pengalaman Mahasiswa	Sumber Belajar dan Bahan Ajar	PENILAIAN		
						Indikator Penilaian	Bentuk Penilaian	Bobot
1	2	3	4	5	6	7	8	9
2	Mahasiswa memahami peran etika bisnis untuk menjaga kelangsung usaha dalam jangka panjang	Etika Bisnis a. Pengertian etika bisnis b. Arti penting etika dalam berwirausaha c. Hak dan kewajiban produsen dan konsumen d. Fundamental etika yang berlaku pada semua etnis e. Keuntungan menjaga etika f. Etika di idang akuntansi dan keuangan, etika di bidang keuangan, etika di bidang produksi dan keuangan, etika di bidang teknologi informasi g. Contoh etika bisnis	Ceramah, diskusi dan tanya jawab	Mahasiswa mendengarkan penjelasan materi pembelajaran dan menjawab pertanyaan dosen	3, 4	Mahasiswa mampu mengamalkan prinsip-prinsip etika dalam operasional usahanya	UTS	
3	Mahasiswa memahami berbagai pertimbangan untuk memulai bisnis baru atau membeli yang sudah ada.	Merintis bisnis baru atau Membeli Bisnis Yang Sudah Ada. a. Memulai bisnis baru b. Kriteria evaluasi untuk memilih bisnis baru c. Membeli bisnis yang sudah ada/berjalan d. Merundingkan pembelian bisnis	Ceramah, diskusi dan tanya jawab	Mahasiswa mendengarkan penjelasan materi pembelajaran dan menjawab pertanyaan dosen	9	Mahasiswa mampu mengidentifikasi pertimbangan-pertimbangan untuk memulai bisnis baru atau dengan menjalankan bisnis yang sudah ada.	UTS	

Minggu/ Pertemuan Ke	Capaian Pembelajaran Mingguan	Materi Pembelajaran	Metode/ Strategi Pembelajaran	Aktifitas Pembelajaran/ Pengalaman Mahasiswa	Sumber Belajar dan Bahan Ajar	PENILAIAN		
						Indikator Penilaian	Bentuk Penilaian	Bobot
1	2	3	4	5	6	7	8	9
4	Mahasiswa memahami konsep usaha waralaba dan memahami kelebihan dan kekurangan usaha waralaba.	Usaha Waralaba a. Pengertian waralaba b. Model analisis menjadi terwaralaba pada usaha waralaba c. Jenis-jenis usaha waralaba d. Pertimbangan sebelum membeli sistem waralaba e. Kiat memilih waralaba f. Proses pendirian	Ceramah, diskusi dan tanya jawab	Mahasiswa mendengarkan penjelasan materi pembelajaran dan menjawab pertanyaan dosen	9	Mahasiswa mampu menggambarkan kesempatan usaha waralaba dan proses mendirikan usaha dengan sistem waralaba.	UTS	
5	Mahasiswa mampu memahami pengertian e-business dan kondisi pasar bisnis digital	E-Business a. Pengertian e-business b. Kondisi dan situasi pasar digital c. Berbisnis via internet d. Internet marketing e. Contoh kasus	Ceramah, diskusi dan tanya jawab	Mahasiswa mendengarkan penjelasan materi pembelajaran dan menjawab pertanyaan dosen	6	Mahasiswa mampu memulai menjalankan usaha dengan memanfaatkan teknologi informasi.	Tugas: Membuka bisnis online ddiberbagai pilihan situs e-business	

Minggu/ Pertemuan Ke	Capaian Pembelajaran Mingguan	Materi Pembelajaran	Metode/ Strategi Pembelajaran	Aktifitas Pembelajaran/ Pengalaman Mahasiswa	Sumber Belajar dan Bahan Ajar	PENILAIAN		
						Indikator Penilaian	Bentuk Penilaian	Bobot
1	2	3	4	5	6	7	8	9
6	Mahasiswa memahami konsep risiko dalam pengelolaan usaha	Risiko Bisnis a. Pengertian dan konsep risiko b. Mengidentifikasi risiko-risiko yang potensial dalam memulai usaha c. Cara pengelolaan risiko d. Bentuk risiko dan solusi pada berbagai sektor bisnis	Ceramah, diskusi dan tanya jawab	Mahasiswa mendengarkan penjelasan materi pembelajaran dan menjawab pertanyaan dosen.	6	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mampu mengidentifikasi risiko-risiko potensial dalam memulai usaha</li> <li>Mahasiswa mengetahui alternatif-alternatif solusi yang dapat diberikan dalam menyelesaikan</li> </ul>	UAS	
7	Mahasiswa mampu menyelesaikan persoalan-persoalan dan tugas terkait dengan materi yang telah disampaikan	Bahan dari pertemuan ke 1 s/d 6	Presentasi Tugas kelompok dan Quiz	Mahasiswa menyelesaikan persoalan-persoalan terkait dengan materi yang telah disampaikan	Bahan dari pertemuan ke 1 s/d 6	85% mahasiswa mampu mengerjakan persoalan-persoalan dan tugas terkait dengan materi yang telah disampaikan	Presentasi Tugas kelompok dan Quiz	

Minggu/ Pertemuan Ke	Capaian Pembelajaran Mingguan	Materi Pembelajaran	Metode/ Strategi Pembelajaran	Aktifitas Pembelajaran/ Pengalaman Mahasiswa	Sumber Belajar dan Bahan Ajar	PENILAIAN		
						Indikator Penilaian	Bentuk Penilaian	Bobot
1	2	3	4	5	6	7	8	9
8	Mahasiswa memahami pengertian, tujuan, dan manfaat dari perencanaan bisnis	Perencanaan Bisnis a. Pengertian perencanaan bisnis b. Cakupan perencanaan bisnis c. Tujuan perencanaan bisnis d. Perbedaan studi kelayakan bisnis dengan perencanaan bisnis	Ceramah, diskusi dan tanya jawab	Mahasiswa mendengarkan penjelasan materi pembelajaran dan menjawab pertanyaan dosen	1,3	Mahasiswa bisa menjelaskan cakupan aspek-aspek dalam perencanaan bisnis secara komprehensif untuk menjalankan operasional bisnis.	UAS	

Minggu/ Pertemuan Ke	Capaian Pembelajaran Mingguan	Materi Pembelajaran	Metode/ Strategi Pembelajaran	Aktifitas Pembelajaran/ Pengalaman Mahasiswa	Sumber Belajar dan Bahan Ajar	PENILAIAN		
						Indikator Penilaian	Bentuk Penilaian	Bobot
1	2	3	4	5	6	7	8	9
9	Mahasiswa memahami pentingnya menjalankan strategi pasar untuk menjalankan usahanya	Aspek Pasar dan Strategi pemasaran a. Analisis pasar b. Risiko Pasar dan kewirausahaan c. Bentuk-bentuk risiko pasar d. Strategi untuk pasar yang telah ada e. Strategi untuk pasar baru f. Strategi Pemasaran pada berbagai daur hidup produk g. Strategi pemimpin pasar h. Strategi penantang pasar i. Strategi pengikut pasar j. Strategi marketing mix	Ceramah, diskusi dan tanya jawab	Mahasiswa mendengarkan penjelasan materi pembelajaran dan menjawab pertanyaan dosen	3,6	Mahasiswa mampu menentukan strategi pemasaran yang dipilih dalam pengelolaan usahanya	UAS	



Minggu/ Pertemuan Ke	Capaian Pembelajaran Mingguan	Materi Pembelajaran	Metode/ Strategi Pembelajaran	Aktifitas Pembelajaran/ Pengalaman Mahasiswa	Sumber Belajar dan Bahan Ajar	PENILAIAN		
						Indikator Penilaian	Bentuk Penilaian	Bobot
1	2	3	4	5	6	7	8	9
10	Mahasiswa memahami aspek teknis dan operasional	Aspek Teknis dan Operasional a. Penentuan lokasi usaha b. Metode penentuan lokasi c. Rumah sebagai tempat bisnis d. Tata letak e. Evaluasi relokasi usaha f. Pemilihan teknologi	Ceramah, diskusi dan tanya jawab	Mahasiswa mendengarkan penjelasan materi pembelajaran dan menjawab pertanyaan dosen	3, 9	Mahasiswa mampu menggambarkan aspek teknis, operasional dan keuangan usaha sesuai dengan bidang usaha yang dijalankannya.	UAS	
11	Mahasiswa memahami pentingnya pengelolaan keuangan bagi wirausaha	Pengelolaan Keuangan a. Penganggaran b. Rugi laba c. Modal kerja dan kebutuhan dana d. Kamampulabaan e. Break Even Point	Ceramah, diskusi dan tanya jawab	Mahasiswa mendengarkan penjelasan materi pembelajaran dan menjawab pertanyaan dosen	5,8	Mahasiswa bisa melakukan penganggaran, menghitung modal kerja dan kebutuhan dana serta melakukan perencanaan keuangan	UAS	

Minggu/ Pertemuan Ke	Capaian Pembelajaran Mingguan	Materi Pembelajaran	Metode/ Strategi Pembelajaran	Aktifitas Pembelajaran/ Pengalaman Mahasiswa	Sumber Belajar dan Bahan Ajar	PENILAIAN		
						Indikator Penilaian	Bentuk Penilaian	Bobot
1	2	3	4	5	6	7	8	9
12	Mahasiswa memahami pentingnya legalitas usaha untuk kelangsungan bisnisnya	Legalitas dan Strategi Pendanaan Usaha a. Jenis-jenis badan usaha b. Pertimbangan dalam memilih badan usaha c. Legalitas produk d. Peraturan dan kelengkapan perijinan e. Sumber-sumber pendanaan f. Produk pinjaman bank g. Persyaratan informasi keuangan bagi pinjaman bank	Ceramah, diskusi dan tanya jawab	Mahasiswa mendengarkan penjelasan materi pembelajaran dan menjawab pertanyaan dosen	8,9	Mahasiswa mengetahui prosedur mengurus perijinan usaha dan mengetahui sumber pendanaan yang sesuai dengan kemampuan usaha.	UAS	
13	Mahasiswa mampu memahami strategi dalam menyusun proposal bisnis	Strategi Menyusun Proposal Bisnis a. Pengertian dan manfaat proposal bisnis b. Sasaran dan elemen-elemen dalam proposal bisnis c. Presentasi dan persiapan proposal bisnis d. Format proposal bisnis e. Pembuatan proposal bisnis sesuai bidang yang diminati	Ceramah, diskusi dan tanya jawab	Mahasiswa mendengarkan penjelasan materi pembelajaran dan menjawab pertanyaan dosen	3,8	Mahasiswa bisa membuat proposal bisnis sesuai yang diminati dan dicita-citakan	Tugas	

Minggu/ Pertemuan Ke	Capaian Pembelajaran Mingguan	Materi Pembelajaran	Metode/ Strategi Pembelajaran	Aktifitas Pembelajaran/ Pengalaman Mahasiswa	Sumber Belajar dan Bahan Ajar	PENILAIAN		
						Indikator Penilaian	Bentuk Penilaian	Bobot
1	2	3	4	5	6	7	8	9
14	Mahasiswa mampu memperbaiki proposal bisnis sesuai dengan hasil review dosen pengampu	Menjelaskan proposal bisnis yang telah dibuat	Tugas	Mahasiswa menyelesaikan persoalan-persoalan kaitannya proposal bisnis		Mahasiswa mampu memperbaiki proposal bisnis sesuai dengan hasil review dosen	Tugas	15%
UJIAN AKHIR SEMESTER								

## G. Referensi

1. Technopreneurship, 2008, Direktorat Akademik, Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Departemen Pendidikan Nasional
2. **Nasution, Arman Hakim, Noer Bustanul Arifin, Suef Mokh. (2007). "Entrepreneurship membangun spirit Technopreneurship", Andi Yogyakarta.**
3. Arif Yusuf Hamali, **2015," Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan", Edisi 1, Jakarta: Kencana**
4. Rhenald Kasali, 2010, Modul Kewirausahaan untuk Untuk Program S1, Jakarta: Hikmah Publishing House
5. Arman Hakim Nasution dkk, 2002, Membangun Spirit Entrepreneur Muda Indonesia, Jakarta: Elex Media.
6. Irham Fahmi, 2014, Kewirausahaan, Teori, Kasus dan Solusi, Bandung, Alfabeta
7. Singgih Wibowo, dkk, 1999, Petunjuk Mendirikan Perusahaan Kecil, Penebar Swadaya.
8. Agus Sucipto, 2011, Studi Kelayakan Bisnis, UIN Maliki Press.
9. Leonardus Lasiman, 2014, Kewirausahaan: Teori, Praktik dan Kasus-Kasus, Edisi 2: Jakarta, Salemba Empat
10. Kelompok Kerja Indonesia Design Power, 2008, Studi Industri Kreatif Indonesia, , Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2025, Departemen Perdagangan Republik Indonesia

**Anjuran**


- a. - Buku, jurnal, artikel di majalah, koran dan internet yang dipandang mutakhir dan relevan dengan standar kompetensi

**H. Komponen Evaluasi (CP)**

Aspek Penilaian	Persentase
Ujian Akhir Semester	30
Ujian Tengah Semester	30
Quiz	20
Tugas	20
<b>Total</b>	100

**I. Kriteria Evaluasi**

NILAI	Metode PAP	Metode PAN
	Batas Bawah Nilai	Batas Bawah Nilai
A	80	$M + 1,5 * SD$
A-	76,25	$M + 1,2 * SD$
B+	68,75	$M + 0,8 * SD$
B	65	$M + 0,5 * SD$
B-	62,5	$M + 0,3 * SD$
C+	57,5	$M + 0,1 * SD$
C	55	$M - 0,1 * SD$
C-	51,25	$M - 0,3 * SD$
D+	43,75	$M - 0,5 * SD$
D	40	$M - 1,5 * SD$
E		

Diverifikasi oleh :	Diperiksa Oleh:		Disiapkan oleh :
 <p data-bbox="232 316 645 347">Dekan Fakultas Teknologi Industri</p> <p data-bbox="277 507 604 539">Kartika Firdausy, S.T., M.T.</p>	<p data-bbox="734 309 1021 341">Kaprodi Teknik Industri</p>  <p data-bbox="716 501 1048 533">Annie Purwani, S.T.P., M.T.</p>	<p data-bbox="1173 300 1433 331">Koordinator Bid. Ilmu</p>  <p data-bbox="1164 485 1451 517">Afan Kurniawan, S.T., M.T</p>	<p data-bbox="1608 293 1823 325">Dosen Pengampu</p>  <p data-bbox="1576 478 1868 510">Afan Kurniawan, S.T., M.T</p>