

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
MATA KULIAH INTI
(RPS MK PILIHAN)**

A. Identitas

1. Program Studi : Teknik Industri
2. Fakultas : Teknologi Industri
3. Nama Matakuliah : e-Logistik
4. Kode : 1976730
5. Bobot (Teori/ Praktek) : 3 sks/ -
6. Semester : Pilihan
7. Rumpun Mata Kuliah : Industrial Engineering Science
8. Alokasi waktu total : 150 menit/minggu x 14 minggu

B. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah

- A. CPL 5 : Menguasai prinsip dan teknik perancangan sistem terintegrasi dengan pendekatan sistem
- B. CPL 7 : Mampu meneliti dan menyelidiki masalah rekayasa kompleks pada sistem terintegrasi menggunakan dasar prinsip-prinsip rekayasa dan dengan melaksanakan riset, analisis, interpretasi data dan sintesa informasi untuk memberikan solusi
- C. CPL 11 : Mampu melakukan komunikasi secara tertulis maupun lisan yang efektif
- D. CPL 14 : Mampu melakukan kerjasama dalam sebuah kelompok kerja

C. Deskripsi singkat mata kuliah

Mata kuliah ini merupakan pengembangan dari Supply Chain Management, dimana mahasiswa akan dikenalkan dengan penggunaan teknologi dalam membangun dan menjalankan Supply Chain. Pokok dan garis besar mengenai eksplorasi dan elaborasi beberapa komponen SCM yang berbeda dan perkembangan teknologi internet merupakan kajian utama dalam mata kuliah ini. Beberapa bab yang akan dibahas dalam mata kuliah ini berkaitan dengan eksplorasi dan elaborasi mulai dari komponen hulu hingga komponen hilir tersebut, yaitu membangun sebuah *supply chain* untuk keunggulan kompetitif, e-Supply Chain Management, Membangun Lean, Adaptive, Demand-Driven Jaringan Pasokan, Customer Relationship Management (CRM), Konektivitas antara Perancangan Produk, Manufaktur dan Perencanaan untuk Meningkatkan Produktivitas, Supplier Relationship Management (SRM), Logistic Resource Management (LRM), dan Rencana Implementasi Teknologi SCM. Semua memanfaatkan teknologi berbasis internet (e-).

D. Mata kuliah Prasyarat :

1955620/ Sistem Produksi

1965131/ Analisis Perancangan Sistem Informasi

E. Team Teaching :

1) Koordinator : Utaminingsih Linarti, S.T, M.T

2) Anggota : 1.

2.

F. Matrik RPS

Pert. ke-	Kemampuan Akhir yang ingin dicapai	Materi Pembelajaran	Model/Metode Pembelajaran	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Rujukan	PENILAIAN		
						Indikator Penilaian	Bentuk	Bobot
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	<p>1. Mahasiswa mengetahui perkembangan/ evolusi perubahan Implementasi Supply Chain Management</p> <p>2. Mahasiswa menguasai pemahaman bahwa Supply Chain Management merupakan keunggulan bersaing bagi perusahaan</p>	Membangun Sebuah Supply Chain Untuk Keunggulan Bersaing	<p>Metode : Ceramah dan tanya jawab</p> <p>Media :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Materi pembelajaran dalam bentuk.ppt - Video <p>Alat : LCD Projector</p>	<p>1. Pendahuluan, menjelaskan :</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Kontrak belajar b. Kompetensi yang harus dicapai dalam MK ini c. Rule of Conduct d. RPS <p>2. Materi Arsitektur SCM untuk Keunggulan Kompetitif</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.1. Evolusi SCM 1.2. Definisi SCM 1.3. Kompetensi SCM 	Ch. 1	<p>1. Mahasiswa mampu membedakan antara manajemen logistik dan manajemen rantai pasok (supply chain management)</p> <p>2. Mahasiswa mampu menyebutkan komponen-kompetensi SCM dalam sebuah industri</p>	Penugasan 1	2,5%
2	Mahasiswa mengetahui perkembangan teknologi informasi sebagai perubah baik konsep maupun praktis dalam pengelolaan bisnis	e-Supply Chain Management [1] (Basic)	<p>Metode : Ceramah dan Tanya Jawab</p> <p>Media :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Materi pembelajaran dalam bentuk.ppt - Video <p>Alat : LCD Projector</p>	<p>1. Mahasiswa mendengarkan dan bertanya tentang materi :</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Pentingnya Teknologi Informasi b. Dasar-dasar Teknologi Informasi Enterprise c. Teknologi Baru 	Ch. 2	<p>1. Mahasiswa mampu menjelaskan pemanfaatan teknologi dalam industri manufaktur</p> <p>2. Mahasiswa mampu menjelaskan manfaat teknologi dalam memudahkan pengelolaan bisnis</p>	Penugasan 2	2,5%

Pert. ke-	Kemampuan Akhir yang ingin dicapai	Materi Pembelajaran	Model/Metode Pembelajaran	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Rujukan	PENILAIAN		
						Indikator Penilaian	Bentuk	Bobot
1	2	3	4	5	6	7	8	9
3	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa menguasai pemahaman solusi teknologi dalam pengelolaan SCM Mahasiswa memahami karakteristik utama isi SCM ke depan 	e-Supply Chain Management [2] (Understanding Today' Technology Solutions)	Metode : Learning Cooperative Media : - Media Pembelajaran - Video Alat : LCD Projector	Mahasiswa mendengarkan dan bertanya tentang : <ol style="list-style-type: none"> Dasar-dasar Sistem Informasi Bisnis Landasan Sistem Bisnis Enterprise (Enterprise Bussiness Systems) Sistem EBS Standar Teknologi Bisnis Internet 	Ch. 3	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menjelaskan definisi dan hubungan arsitektur sistem enterprise Mahasiswa mampu menjelaskan komponen dan teknologi sebuah backbone EBS Mahasiswa mampu membuat proses bisnis sederhana untuk sebuah bisnis Mahasiswa mampu menyebutkan karakteristik utama arsitektur SCM ke depan 	Penilaian Proses 1	2,5%
4	Mahasiswa menguasai pemahaman mengenai Lean SCM dan Rantai Pasok Adaptive (Adaptive Supply Chain) sebagai proses mengoptimalkan semua komponen SC agar fleksibel	Membangun Lean, Adaptive, Demand-Driven Jaringan Pasokan	Metode : Ceramah dan site visit industri Media : Materi pembelajaran dalam bentuk.ppt Alat : LCD Projector	Mahasiswa mendengarkan dan bertanya tentang : <ol style="list-style-type: none"> Lean Supply Chain Rantai Pasok Adaptif 	Ch.4	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menjelaskan 6 komponen Lean Thinking dalam sebuah industri (Lean SCM) Mahasiswa mampu menjelaskan level kolaborasi intensitas Lean SCM Mahasiswa mampu menjelaskan komponen adaptive SCM 		

Pert. ke-	Kemampuan Akhir yang ingin dicapai	Materi Pembelajaran	Model/Metode Pembelajaran	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Rujukan	PENILAIAN		
						Indikator Penilaian	Bentuk	Bobot
1	2	3	4	5	6	7	8	9
5	Mahasiswa menguasai pemahaman mengenai Demand – Driven Jaringan (DDSN)	Membangun Lean, Adaptive, Demand-Driven Jaringan Pasokan	Metode : Ceramah dan tanya jawab Media : Materi pembelajaran dalam bentuk .ppt Alat : LCD Projector Laptop	Mahasiswa mendengarkan dan bertanya tentang : Demand –Driven Jaringan	Ch. 4	1. Mahasiswa mampu membedakan dan menjelaskan kompetensi dari jaringan pasok <i>demand-driven</i> 2. Mahasiswa mampu menjelaskan hubungan antar partisipan dalam kolaborasi jaringan pasok 3. Mahasiswa mampu menyebutkan keuntungan adanya jaringanpasok <i>demand-driven</i>		
6	Mahasiswa menguasai pemahaman tentang Customer Relationship Management	Customer Relationship Management (CRM) [1]	Metode : Cooperative Learning Media : Sumber belajar Alat : LCD Projector	Mahasiswa mendengarkan dan bertanya tentang : a. Membuat Rantai Pasok yang Customer-Centric b. Implementasi Teknologi untuk CRM c. CRM dan Rantai Pasok d. Konsep Baru dalam Teknologi Pengelolaan Konsumen (CMT)	Ch. 5	1. Mahasiswa mampu menjelaskan definisi customer-centric 2. Mahasiswa mampu menjelaskan dan membuat relation/ hubungan manajemen CRM 3. Mahasiswa mampu memberikan contoh aplikasi CRM yang sudah ada	Presentasi 1	7,5%

Pert. ke-	Kemampuan Akhir yang ingin dicapai	Materi Pembelajaran	Model/Metode Pembelajaran	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Rujukan	PENILAIAN		
						Indikator Penilaian	Bentuk	Bobot
1	2	3	4	5	6	7	8	9
7	Mahasiswa menguasai pemahaman tentang Customer Relationship Management	Customer Relationship Management (CRM) [2]	Metode : Cooperative Learning Media : Sumber belajar Alat : LCD Projector	Mahasiswa mendengarkan dan bertanya tentang : a. CRM dan Rantai Pasok b. Konsep Baru dalam Teknologi Pengelolaan Konsumen (CMT)	Ch. 5	1. Mahasiswa mampu menjelaskan definisi partner Relationship Management 2. Mahasiswa mampu menjelaskan hubungan antara Customer Experience Management (CEM) dan Customer Relationship Management (CRM) 3. Mahasiswa mampu menjelaskan definisi dan ruang lingkup teknologi sosial networking (jejaring sosial) untuk CRM	Presentasi 2	7,5%
UTS							Pengumpulan Laporan Hasil Pertemuan Minggu 3 dan 4	30%
8	Mahasiswa menguasai pemahaman tools teknologi manufaktur yang sangat penting adalah CPC dan Perencanaan Supply Chain	Konektivitas antara Perancangan Produk, Manufaktur dan Perencanaan untuk Meningkatkan Produktivitas [1]	Metode : Ceramah dan tanya jawab Media : Materi pembelajaran dalam bentuk.ppt Alat : LCD Projector	Mahasiswa mendengarkan dan bertanya tentang : 1. Manufaktur dalam Global Enterprise 2. Implikasi Teknologi dalam Manufaktur	Ch. 6	1. Mahasiswa mampu menjelaskan integrasi sistem aplikasi manufaktur berbasis teknologi informasi 2. Mahasiswa mampu membuat aliran pengelolaan siklus hidup produk dalam rantai pasok	Penugasan 3	2.5%

Pert. ke-	Kemampuan Akhir yang ingin dicapai	Materi Pembelajaran	Model/Metode Pembelajaran	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Rujukan	PENILAIAN		
						Indikator Penilaian	Bentuk	Bobot
1	2	3	4	5	6	7	8	9
9	Mahasiswa menguasai pemahaman tools teknologi manufaktur yang sangat penting adalah CPC dan Perencanaan Supply Chain	Konektiitas antara Perancangan Produk, Manufaktur dan Perencanaan untuk Meningkatkan Produktivitas [2]	Metode : Cooperative Learning Media : Sumber belajar Alat : LCD Projector	Mahasiswa mendengarkan dan bertanya tentang : 1. Kolaborasi Perdagangan Produk 2. Pengelolaan Fungsi Perencanaan Manufaktur	Ch.6	1. Mahasiswa dapat menjelaskan definisi Collaborative Product Commerce (CPC) 2. Mahasiswa mampu menyebutkan dan menjelaskan konten detail dari CPC 3. Mahasiswa mampu menyebutkan, menggambarkan dan menjelaskan evolusi tehnik perencanaan rantai pasok	Penilaian Proses 2	5%
10	Mahasiswa menguasai pemahaman integrasi suplier dalam rantai nilai (<i>value chain</i>)	Supplier Relationship Management (SRM)	Metode : Cooperative Learning Media : Sumber belajar Alat : LCD Projector Laptop	Mahasiswa mendengarkan dan bertanya tentang : 1. Pembelian (purchasing) dan SRM 2. Lingkungan Internet-Driven SRM 3. e-SRM 4. Implementasi e-SRM	Ch.7	1. Mahasiswa dapat membedakan dan menjelaskan antara pembelian tradisional dengan pengelolaan kolaborasi suplier 2. Mahasiswa dapat menceritakan implementasi e-SRM	Penilaian Proses 3	2,5%

Pert. ke-	Kemampuan Akhir yang ingin dicapai	Materi Pembelajaran	Model/Metode Pembelajaran	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Rujukan	PENILAIAN		
						Indikator Penilaian	Bentuk	Bobot
1	2	3	4	5	6	7	8	9
11	Mahasiswa menguasai pemahaman penggunaan teknologi untuk memperkuat keunggulan bersaing logistik	Logistic Resource Management (LRM) [1]	Metode : Ceramah dan tanya jawab Media : Materi pembelajaran dalam bentuk.ppt Alat : LCD Projector	Mahasiswa mendengarkan dan bertanya tentang : 1. Definisi LRM 2. LRM dalam Global Internet	Ch. 8	1. Mahasiswa mampu menyebutkan dan menjelaskan komponen Logistics Resource Management (LRM) 2. Mahasiswa mampu menjelaskan aplikasi teknologi internet untuk LRM	Penugasan 4	2.5%
12	Mahasiswa menguasai pemahaman penggunaan teknologi untuk memperkuat keunggulan bersaing logistik	Logistic Resource Management (LRM) [2]	Metode : Ceramah, tanya jawab dan praktek Media : Materi pembelajaran dalam bentuk.ppt Alat : LCD Projector	Mahasiswa mendengarkan dan bertanya tentang : 1. Memahami Jaringan Third Party Logistic (3PL) 2. Pemilihan dan Implementasi Solusi LSP	Ch. 8	1. Mahasiswa mampu menjelaskan definisi 3PL dan 4PL 2. Mahasiswa mampu mendiskripsikan model bisnis LSP	Penugasan 5	2,5%
13	Mahasiswa menguasai pemahaman dalam menciptakan rencana taktis untuk kesuksesan implementasi teknologi SCM	Strategi Pengembangan Teknologi SCM	Metode : Ceramah, tanya jawab dan praktek Media : Materi pembelajaran dalam bentuk.ppt Alat : LCD Projector	Mahasiswa mendengarkan dan bertanya tentang : 1. Perubahan Cara Pandang dari Strategi Enterprise 2. Langkah Preliminary Strategi Teknologi SCM 3. Pengembangan Strategi Teknologi SCM	Ch.9	Mahasiswa mampu menganalisis permasalahan industri berkaitan dengan strategi teknologi SCM		

Pert. ke-	Kemampuan Akhir yang ingin dicapai	Materi Pembelajaran	Model/Metode Pembelajaran	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Rujukan	PENILAIAN		
						Indikator Penilaian	Bentuk	Bobot
1	2	3	4	5	6	7	8	9
14	Mahasiswa menguasai pemahaman dalam menciptakan rencana taktis untuk kesuksesan implementasi teknologi SCM	Strategi Pengembangan Teknologi SCM	Metode : Ceramah, tanya jawab dan praktek Media : Materi pembelajaran dalam bentuk.ppt Alat : LCD Projector	Mahasiswa mendengarkan dan bertanya tentang : 1. Pengembangan Strategi Teknologi SCM	Ch. 9	Mahasiswa mampu menganalisis permasalahan industri berkaitan dengan strategi teknologi SCM		
	UAS						Ujian Tertulis	27,5%

G. Referensi

Wajib : A. Ross, David Frederick, 2011, Introduction to Supply Chain Management Technology, CRC Press

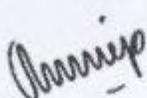
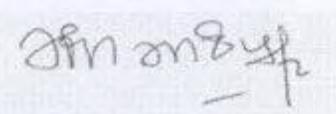
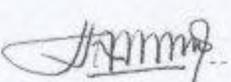
Anjuran : 1. Paper-paper terbaru yang berkaitan dengan e-logistik

H. Komponen Evaluasi (CP)

No.	Aspek	Jenis Tagihan	Nilai Maksimal	Prosentase
1.	Kemampuan Kognitif	Ujian Akhir Semester	Skala 1 – 5	30%
		Ujian Tengah Semester	0 – 100	27,5%
		Penugasan	0 – 100	12,5%
		Penilaian Proses	Skala 1 – 4	10%
		Presentasi	Skala 1 – 4	15%

I. Kriteria Evaluasi

NILAI	Metode PAP	Metode PAN
	Batas Bawah Nilai	Batas Bawah Nilai
A	80	$M + 1,5* SD$
A-	76,25	$M + 1,2* SD$
B+	68,75	$M + 0,8* SD$
B	65	$M + 0,5* SD$
B-	62,5	$M + 0,3* SD$
C+	57,5	$M + 0,1* SD$
C	55	$M - 0,1* SD$
C-	51,25	$M - 0,3* SD$
D+	43,75	$M - 0,5* SD$
D	40	$M - 1,5* SD$
E		

Diverifikasi oleh :	Diperiksa Oleh:		Disiapkan oleh :
Dekan Fakultas Teknologi Industri	Kaprodi Teknik Industri	Koordinator Bidang Ilmu	Dosen Pengampu
 Kartika Firdausy, S.T, M.T	 Annie Purwani, STP, M.T	 Dr. Siti Mahsanah Budijati, STP, M.T	 Utaminingsih Linarti, S.T, M.T