

## **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER MATA KULIAH INTI (RPS MATA KULIAH INTI)**

### **A. Identitas**

1. Program Studi : Teknik Industri
2. Fakultas : Teknologi Industri
3. Nama Matakuliah : Manajemen Kualitas
4. Kode : 1975830
5. Bobot (Teori/ Praktek) : 3 sks
6. Semester : VI
7. Rumpun Mata Kuliah : Manajemen
8. Alokasi waktu total : 14 x 150 menit

### **B. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah**

1. Mahasiswa mampu mengenal, memahami , menjelaskan ruang lingkup manajemen kualitas serta mampu menganalisis kasus-kasus yang terkait dengan manajemen kualitas (CPI 6)
2. Mahasiswa mampu menguasai isu terkini terkait dengan manajemen kualitas (CPI 9)
3. Mahasiswa mampu bekerjasama (CPI 14).

### **C. Deskripsi singkat mata kuliah**

Mata kuliah ini memuat fungsi-fungsi manajemen dalam kualitas. Materi diawali dengan pemahaman konsep kualitas hingga mengenali pemikiran para pakar kualitas. Voice of Customer dan Voice of Market menjadi topik berikutnya. Fungsi Perencanaan diawali materi merancang kualitas Jasa dan merancang kualitas produk serta proses. Materi akhir Manajemen kualitas memuat bagaimana meningkatkan kualitas melalui pendekatan sistem dengan metode ataupun konsep kualitas.

**D. Mata kuliah Prasyarat** : Pengendalian dan Penjaminan Mutu

**E. Team Teaching** :

1. Koordinator : Endah Utami, ST, MT
2. Anggota : Muhammad Faishal, ST.M.Eng

## Matrik RPS

Minggu / Pertemuan Ke	Capaian Pembelajaran Mingguan	Materi Pembelajaran	Metode/ Strategi Pembelajaran	Aktifitas Pembelajaran/ Pengalaman Mahasiswa	Sumber Belajar dan Bahan Ajar	PENILAIAN		
						Indikator Penilaian	Bentuk Penilaian	Bobot
1	2		4	5		7	8	9
1	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar kualitas dan sistem manajemen kualitas terpadu	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definisi Kualitas</li> <li>2. Urgensi Manajemen Kualitas dalam organisasi</li> <li>3. Prinsip-prinsip Manajemen Kualitas</li> <li>4. Sistem Manajemen Kualitas terpadu</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ceramah</li> <li>2. Diskusi</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa mampu memahami konsep dasar kualitas</li> <li>2. Mahasiswa mampu memahami urgensi manajemen kualitas di dalam organisasi</li> <li>3. Mahasiswa mampu mengenali 8 prinsip manajemen kualitas</li> <li>4. Mahasiswa mampu mengenali sistem manajemen kualitas terpadu</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lembar Kontrak</li> <li>2. Bahan kuliah</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar kualitas</li> <li>2. Mahasiswa mampu menjelaskan urgensi manajemen kualitas di dalam suatu organisasi</li> <li>3. Mahasiswa mampu menjabarkan 8 prinsip manajemen kualitas</li> <li>4. Mahasiswa mampu menjelaskan sistem manajemen kualitas terpadu</li> </ol>	Kuis	10%

Minggu / Pertemuan Ke	Capaian Pembelajaran Mingguan	Materi Pembelajaran	Metode/ Strategi Pembelajaran	Aktifitas Pembelajaran/ Pengalaman Mahasiswa	Sumber Belajar dan Bahan Ajar	PENILAIAN		
						Indikator Penilaian	Bentuk Penilaian	Bobot
1	2		4	5		7	8	9
2	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep kualitas dari pakar kualitas	Konsep para pakar kualitas 1. Trilogi Juran 2. Deming dan Crosby 3. Taquchi 4. Garvin	1. Ceramah 2. Diskusi	1. Mahasiswa mengenali konsep-konsep kualitas para pakar	1. Bahan kuliah 2. Paper	Mahasiswa mampu menjelaskan titik tekan pada masing-masing pakar kualitas	Tugas	5 %
3	Mahasiswa dapat menjelaskan standar-standar kualitas internasional	Standar Kualitas Internasional 1. ISO 2. American Society for Quality 3. Malcolm Baldrige National Quality 4. GEMI	Ceramah dan diskusi	1. Presentasi 2. Diskusi	1. Bahan Kuliah 2. Paper	Mahasiswa mampu menjelaskan beberapa standar kualitas internasional dan mampu mengenali titik tekan pada masing-masing standar kualitas internasional yang diketahuinya	Tugas	5 %
4	Mahasiswa mampu menjelaskan mampu menjelaskan urgensi biaya kualitas	Cost of Quality	1. Ceramah 2. Diskusi 3. Studi kasus	Mahasiswa mampu mengenali komponen biaya kualitas dan memahami urgensi biaya kualitas	1. Buku 2. Paper	1. Dapat menjelaskan komponen-komponen biaya kualitas serta penggunaannya	Kuis	5 %

Minggu / Pertemuan Ke	Capaian Pembelajaran Mingguan	Materi Pembelajaran	Metode/ Strategi Pembelajaran	Aktifitas Pembelajaran/ Pengalaman Mahasiswa	Sumber Belajar dan Bahan Ajar	PENILAIAN		
						Indikator Penilaian	Bentuk Penilaian	Bobot
1	2		4	5		7	8	9
5	Mahasiswa mampu menjelaskan urgensi Voice of Customer dan ruang lingkungannya	1. Survei kepuasan konsumen 2. Preferensi Konsumen	1. Ceramah 2. Diskusi 3. Studi Kasus	1. Mahasiswa memahami pengertian Voice of Customer 2. Mahasiswa mengenali cara menggali Voice Of	1. Buku 2. Paper	Mahasiswa mampu mendefinisikan Voice of customer kualitas jasa	Tugas	5 %
6	Mahasiswa mampu menjelaskan urgensi Voice of Market dan ruang lingkungannya	1. Benchmarking 2. Customer Relationship Management	1. Ceramah 2. Diskusi	1. Presentasi hasil group investigation 2. Tanya jawab	1. Buku 2. Paper	1. Presentasi 2. Mahasiswa mampu menjelaskan penggunaan tools desain kualitas produk dan proses	Tugas	5 %
7	Mahasiswa mampu mendesain kualitas jasa	1. Konsep dasar Service Quality 2. Dimensi Kualitas 3. Analisis Gap	1. Ceramah 2. Diskusi 3. Studi Kasus	Mahasiswa mampu mengenali desai kualitas jasa	1. Buku 2. Paper	Mahasiswa mampu merancang design kualitas jasa	Tugas	5%
<b>UJIAN TENGAH SEMESTER</b>								
Minggu/ Pertemuan Ke	Capaian Pembelajaran Mingguan	Materi Pembelajaran	Metode/ Strategi Pembelajaran	Aktifitas Pembelajaran/ Pengalaman Mahasiswa	Sumber Belajar dan Bahan Ajar	PENILAIAN		
						Indikator Penilaian	Bentuk Penilaian	Bobot
1	2		4	5		7	8	9

Minggu / Pertemuan Ke	Capaian Pembelajaran Mingguan	Materi Pembelajaran	Metode/ Strategi Pembelajaran	Aktifitas Pembelajaran/ Pengalaman Mahasiswa	Sumber Belajar dan Bahan Ajar	PENILAIAN		
						Indikator Penilaian	Bentuk Penilaian	Bobot
1	2		4	5		7	8	9
8	Mahasiswa mampu mendesain kualitas produk dan proses	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Quality Function Deployment</li> <li>2. Taquchi</li> <li>3. Value Analysis</li> <li>4. FMEA</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ceramah</li> <li>2. Diskusi</li> </ol>	Mahasiswa mengenali metode-metode desain kualitas produk dan proses	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Buku</li> <li>2. Paper</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presentasi</li> <li>2. Mahasiswa mampu menjelaskan penggunaan tools desain kualitas produk dan proses</li> </ol>	Tugas kelompok	5%
9	Mahasiswa mampu menjelaskan urgensi TQM dan TQEM dan ruang lingkungannya	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Total Quality Management</li> <li>2. Total Quality Enviroment Management</li> </ol>	Cooperative Learning Ceramah	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa mampu mengenali pengertian TQM dan TQEM</li> <li>2. Mahasiswa mampu mengenali urgensi TQM dan TQEM</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Buku</li> <li>2. Paper</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa mampu menjelaskan kembali pengertian TQM dan TQEM</li> <li>2. Mahasiswa mampu menjelaskan kembali urgensi TQM dan TQEM</li> </ol>	Kuis	5%
10	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep Six Sigma dan urgensinya	Metode Six Sigma	Ceramah Cooperative Learning	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa mampu mengenali konsep dan metode Six Sigma</li> <li>2. Mahasiswa mampu mengenali metode Six Sigma dan penggunaan metode tersebut</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Buku</li> <li>2. Paper</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa mampu menjelaskan kembali konsep Six Sigma</li> <li>2. Mahasiswa mampu mempresentasi hasil kajiannya terkait dengan penggunaan metode Six Sigma dalam permasalahan kualitas</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presentasi</li> <li>2. Tugas</li> </ol>	5%

Minggu / Pertemuan Ke	Capaian Pembelajaran Mingguan	Materi Pembelajaran	Metode/ Strategi Pembelajaran	Aktifitas Pembelajaran/ Pengalaman Mahasiswa	Sumber Belajar dan Bahan Ajar	PENILAIAN		
						Indikator Penilaian	Bentuk Penilaian	Bobot
1	2		4	5		7	8	9
11	Mahasiswa mampu menjelaskan tahapan dalam upaya peningkatan kualitas secara berkelanjutan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Improvement Cycles</li> <li>2. Problem Solving Process</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ceramah</li> <li>2. Cooperative Learning</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa mengenali siklus Peningkatan kualitas</li> <li>2. Mahasiswa</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Buku</li> <li>2. Paper</li> </ol>	Mahasiswa mampu menjelaskan kembali siklus peningkatan kualitas dan proses pemecahan masalah dalam upaya peningkatan kualitas secara berkelanjutan	Tugas	5%
12	Mahasiswa mampu menggunakan tools terkait dengan upaya dengan continuous improvent	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cause Effect Diagram</li> <li>2. Seven Tools</li> <li>3. Brainstroming</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ceramah</li> <li>2. Diskusi</li> </ol>	Mahasiswa mampu menjelaskan penggunaan alat-alat peningkatan kualitas berkelanjutan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Buku</li> <li>2. Paper</li> </ol>	Mahasiswa mampu menjelaskan perbedaan karakteristik diantara tools yang digunakan untuk peningkatan kualitas berkelanjutan	Kuis	5%
13	Mahasiswa mampu menjelaskan urgensi Rekayasa Keandalan Kualitas	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teori keandalan</li> <li>2. Perencanaan program keandalan kualitas</li> <li>3. Design keandalan kualitas</li> <li>4. Fault Tree Diagram</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ceramah</li> <li>2. Diskusi kelompok</li> </ol>	Mahasiswa melakukan diskusi kasus terkait dengan kasus keandalan kualitas	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Buku</li> <li>2. Paper</li> </ol>	Mahasiswa mampu mempresentasikan hasil kajian analisis hasil diskusi kelompoknya	Tugas kelompok	5%
14	Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian dan urgensi Managing Supplier Quality in the Supply Chain	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Internal – External Customer</li> <li>2. Internal-External Supplier</li> <li>3. Lost Analysis Customer</li> <li>4. Cycle Customer-Supplier Relationship</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ceramah</li> <li>2. Diskusi kelompok</li> </ol>	Mahasiswa mampu memahami urgensi managing Supplier Quality in the supply chain	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Buku</li> <li>2. Paper</li> </ol>	Mahasiswa mampu menjelaskan kembali urgensi Managing supplier in the Supply Chain	Tugas kelompok	5%

## F. Referensi

- Wajib** :
1. S. Thomas Foster, *Managing Quality*. International Edition, Pearson Education International, 2004
  2. *Quality Management*, Peter D, Mauch, CRC Press, Taylor & Francis, 2010
  3. *The Quality Improvement Handbook*, ASQ QM Division, John E. Bauer, Second Edition, 2006
  4. Vincent Gaspersz, *Manajemen Kualitas* Gramedia
  5. *Quality Function Deployment*, Cohen
  6. Tjiptono, Fandy, *Manajemen Jasa*, ANDI, Yogyakarta

- Anjuran** :
1. *Quality Function Deployment*, Cohen Lou, Addison-Wesley, 1995
  2. *Quality Management in Reverse Logistic*, Yiannis Nikolaidis, Springer, 2013
  3. *Creativly Quality*, Kolarik. William, McGraw-Hill International Edition, 1999

## G. Komponen Evaluasi (CP)

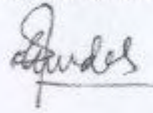
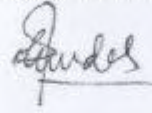
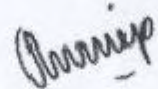

**Komposisi Penilaian:** :

<b>Aspek Penilaian</b>	<b>Prosentase</b>	<b>Keterangan</b>
Ujian Akhir Semester	30	0 - 100
Ujian Tengah Semester	30	0 - 100
Tugas Kelompok	25	0 – 100 (merupakan akumulasi dari tugas setiap kompetensi)
Quiz	15	50 – 100 (dinilai disetiap minggu)
<b>Total</b>	<b>100</b>	



H. Kriteria Evaluasi

Metode PAP		Metode PAN		
Batas Bawah Nilai	NILAI	Batas Bawah Nilai		NILAI
0	E	0		E
40	D	M - 1,5* SD	37,23616	D
43,75	D+	M - 0,5* SD	57,3968	D+
51,25	C-	M - 0,3* SD	61,42893	C-
55	C	M - 0,1* SD	65,46106	C
57,5	C+	M + 0,1* SD	69,49318	C+
62,5	B-	M + 0,3* SD	73,52531	B-
65	B	M + 0,5* SD	77,55744	B
68,75	B+	M + 0,8* SD	83,60563	B+
76,25	A-	M + 1,2* SD	91,66988	A-
80	A	M + 1,5* SD	97,71807	A

Disusun oleh:	Diperiksa oleh:		Disahkan oleh:
Dosen Pengampu	Penanggungjawab Keilmuan	Ketua Program Studi	Dekan
			
Endah Utami, ST, MT 60960145	Endah Utami, ST, MT 60960145	Annie Purwani, STP, MT 60960128	Kartika Firdausy, S.T., M.T. NIY 60020393

